



NOUVELLE PEUGEOT 308

CONCENTRÉE 308

500 SENSATIONS

Venez l'essayer



AUTO MÉDOC

Le centre auto
du centre ville

LESPARRE

05 56 41 83 00

le journal du Médoc

N° 838 - vendredi 20 septembre 2013 14-16, rue Camille-Maumey - 33112 SAINT-LAURENT-MÉDOC www.lejournalmedoc.fr

ILS TRAVAILLENT AU DOMICILE DE LEURS CLIENTS

Enfin des patrons à notre service...

Travail, cofleur, coiffeuse, mécanicien ou masseur : dans un contexte de crise, ils ont choisi de se déplacer vers leur clientèle plutôt que d'ouvrir un magasin, un restaurant ou un garage. **PAGE 3**

NOUVELLE RUBRIQUE

Découvrez l'offre d'emploi
du mois.

✓ PAGE 5

PÔLE EMPLOI

Une matinée à Pauillac :
des destins qui se croisent

✓ PAGES 4-5



Améliorez
votre anglais...

et vos perspectives
de carrière !

- Cours privé d'anglais soir et week-end.
- Professeur anglais, diplômé de Cambridge.
- Cours individuels ou en petits groupes.
- Adultes, enfants (à partir de 5 ans).

**PROFESSIONAL
BUSINESS ENGLISH**
Renseignements : guy@profanglais.org
Tél. 06 18 81 06 63

ONE-WOMAN-SHOW

Laurence Ruatti
de retour à Lacanau

✓ PAGE 23

MARGAUX



Perrodo : des barils
et des barriques

✓ PAGE 9

LESPARRE-MÉDOC

La renaissance du
château Vernous

✓ PAGE 8

COEUR MÉDOC

132 lignes éligibles
au haut débit

✓ PAGE 11

SAINT-LAURENT-MÉDOC

Réseau d'eau : six
semaines de travaux

✓ PAGE 14

JUSQU'AU 6 OCTOBRE 2013, LA WINERY VOUS OUVRE SA CAVE

DÉGUSTATIONS GRATUITES

Dans le cadre de sa nouvelle Foire aux Vins, la Winery vous propose
une sélection de plus de 50 crus à prix réduit.

WEEK-ENDS DES 21-22, 28-29 SEPTEMBRE ET 5-6 OCTOBRE - DE 10H À 18H

Les sommeliers de la Winery vous proposent de déguster gratuitement leur sélection spéciale Foire aux vins.

Retrouvez notre sélection sur www.winery.fr ou au 05 56 390 490

WINERY

Les vins de la Winery



TENDANCE. Traiteur, coiffeur, organisateur d'événements, esthéticienne, mécanicien, masseur. Ils ont choisi de proposer leurs prestations professionnelles au domicile de leurs clients. Il s'agit souvent de reconversions. Quelques exemples.

Des patrons à votre service



Asmaa est devenue une adresse bien connue en Médoc

PHOTO: J.M.

✓ Mathieu CAURRAZE

« Travailler au domicile des clients permet d'avoir un contact différent. On est plus proche du client ». Après une expérience de plusieurs mois dans des Instituts en tant qu'employée, Alexandra lance d'ici quelques jours sa société d'esthéticienne à domicile. « Une parenthèse pour soi », dit-elle. L'inconvénient du travail à domicile peut-être la distance, notamment sur un territoire aussi vaste que le Médoc. « Si je perds du temps sur la route, j'en fais gagner aux clients, répond la jeune auto-entrepreneuse de Queyrac, devenue esthéticienne suite à une reconversion professionnelle. Avec de l'organisation, je vais regrouper mes rendez-vous pour optimiser mes déplacements. » En créant cette activité d'esthéticienne à domicile, elle reste convaincue qu'elle peut se faire une place en Médoc : « Ici, il n'y a pas un institut à chaque coin de rue, manque-t-elle. De plus, certains connaissent des problèmes de mobilité. » Selon elle, l'avantage du travail à domicile est d'avoir une amplitude horaire plus souple. « De plus, le travail le lundi est possible quand les instituts sont fermés », assure-t-elle. Pour exercer

son métier, Alexandra doit obligatoirement transporter son matériel professionnel. Elle compte sur le bouche-à-oreille pour se faire un nom.

Une cuisine qui fait aussi voyager

Le bouche-à-oreille, c'est ce qui a fait la réputation d'Asmaa avec son concept de « Maroc à domicile ». Cette enfant de Fès (Maroc) a décidé, il y a sept ans, de faire découvrir ses origines à travers la cuisine. « Alors que j'avais une expérience de serveuse, c'est en préparant un plat pour l'association Lacanau Accueil, dont les membres ont été conquis par ma préparation, que l'aventure a débuté, se souvient Asmaa. Au Maroc, on apprend à cuisiner à l'âge de 6 ans avec la mère et la grand-mère. C'est ce savoir que je souhaite partager. » Lorsqu'elle cuisine, Asmaa raconte une histoire, celle du Maroc en préparant les spécialités des différentes régions (pastilla, couscous, tagines, pâtisseries...) et les liens franco-marocains. Elle rest adaptée aux goûts européens en proposant notamment des amuse-bouches avec des spécialités marocaines. « Je régale les estomacs, mais aussi les esprits en contant des

histoires », dit cette ambassadrice du Maroc.

Fille d'une famille de commerçants, Asmaa a fait le choix d'être traiteur à domicile car la gestion d'un restaurant est plus complexe. « Il faut gérer un personnel et les charges sont lourdes, explique cette auto-entrepreneuse de Lacanau. Là, je travaille seulement sur commande, donc la préparation des plats est facile à estimer. » Son activité se concentre sur la Gironde, essentiellement pendant les week-ends et les vacances scolaires.

Ses plats sont préparés au dernier moment dans son laboratoire, chez elle, à partir de produits locaux et déjeûnés du Maroc. Elle propose plusieurs options aux clients : soit la livraison à domicile, soit la formule complète en proposant une animation avec des danseuses, un service en tenue traditionnelle et l'installation d'une décoration « Milla et une Nuit ». « Le service vaisselle et les plats sont généralement prêts », explique Asmaa. Preuve que son concept marche, elle a enregistré des réservations jusqu'à cinq mois à l'avance durant l'été.

Son projet est de développer désormais son agence d'excursion, Asmaa travel évasion, pour faire découvrir le Maroc typique, et bientôt une maison d'hôte, la maison

d'Asmaa dans la région d'Agadir. Une suite logique pour Asmaa qui avait mené des études au Maroc dans le tourisme avant son arrivée en France.

« J'entre dans l'intimité des clients »

Jean-Denis Nassays avait l'idée du service à domicile depuis de nombreuses années. Après avoir été licencié suite à des problèmes de santé, il a créé en 2012 sa société de réparation de véhicules à domicile, Auto-Mobiles Services. « Finalement, j'ai réalisé mon rêve par obligation, reconnaît-il. Avec mes problèmes de santé et mon âge, j'aurais eu du mal à trouver un nouvel emploi. » Cet auto-entrepreneur de Gaillan-en-Médoc réalise de la petite mécanique, l'entretien et le dépannage directement chez les particuliers. « Je propose un service de main-d'œuvre, explique-t-il. Je ne vends pas les pièces, ce qui permet d'exercer des prix bas. » Avec les outils dans le coffre de son véhicule, ce garagiste à domicile prend le temps de donner de nombreux tuyaux à ses clients.

Dans un autre domaine, celui de l'événementiel, Clara Andrieux a créé en avril dernier Ludix Factory, son agence ludique et créative. Elle propose des animations et fêtes à domicile pour enfants et des événements privés pour adultes (entouré de vie de jeune fille, départ à la retraite...), mais aussi des événements professionnels. Des créations réalisées chez elle à Lamarque. « Je fais du sur-mesure selon le souhait du client, précite-t-elle. Je vais jusqu'à installer les décorations directement chez les clients. J'entre dans l'intimité des clients et je m'adapte à l'environnement du domicile. » Elle propose également des kits prêts à l'emploi pour les budgets les plus modestes. Clara Andrieux reconnaît que ses postes les plus chers sont les fournitures et le carburant.

La création de cette agence est également le résultat d'une reconversion professionnelle après avoir perdu son emploi dans la communication numérique. Son rayon d'intervention est le Médoc et l'agglomération de Bordeaux. « Après quelques mois d'activités, les anniversaires marchent bien, assure-t-elle. Etant mobilisée notamment les mercredis et les week-ends, il faut trouver un nouveau rythme pour accorder du temps à sa famille. »

Dans un contexte de crise, tous ces patrons ont fait le choix d'aller vers leurs clients pour développer

LE CHIFFRE

70%

C'est le pourcentage de professionnels médicaux du tourisme estimant que les dépenses des touristes venus en Médoc ont été inférieures à celles enregistrées pendant l'été 2012. 54 % d'entre eux estiment que la fréquentation touristique a été bonne en haute saison. Ce sont quelques-unes des appréciations que l'on peut lire dans la note de conjoncture estivale (mi-juillet à fin août 2013) établie par le comité départemental du tourisme de la Gironde : www.tourisme-gironde.fr

ÉROSION

Forum public

Le prochain forum grand public sur la gestion du trait de côte à Lacanau est fixé au samedi 30 novembre, de 10 heures à 13 heures, à la salle l'Escourat. Seront présentées, entre autres, les conclusions de l'enquête sur les enjeux liés à l'érosion marine réalisée auprès du public durant l'été.

CLINIQUE DE LESPARRE

Précision du Pavillon

La direction du Pavillon de la Mutualité souhaite apporter une précision au courrier des lecteurs publié dans notre édition du 13 septembre 2013. Il y était question d'une habitante de Bégadan qui relatait sa mauvaise expérience au service radiologie de la clinique mutualiste de Lesparre-Médoc, où l'utilisation de la fontaine d'eau est rigoureusement réglementée. « Nous précisons que le service de radiologie est une société indépendante du Pavillon de la Mutualité; celle-ci est localisée au sein des locaux de la clinique mutualiste du Médoc », explique Yann Pilatou, directeur général du Pavillon de la Mutualité.

ÉCONOMIE

Avant-port du Verdon

Bordeaux port Atlantique indique que quatre opérateurs sont candidats à l'appel d'offres lié à la reprise de l'exploitation du terminal du Verdon-sur-mer : Europorte, PortSynergy Projects, SEA In-

